

河南林业职业学院

2019 届毕业生就业质量报告

2019 年 12 月

报告说明

建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程,人民期盼有更好的教育、更稳定的工作。当前我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,深化供给侧结构性改革、提高全要素生产率,离不开人才的支撑。推动高校形成就业与招生计划、人才培养联动机制,促进高校毕业生多渠道就业创业,实现更高质量和更充分就业,是高等教育主动适应国家经济社会发展需要、提高高校人才培养质量的重要工作。编制发布高校毕业生就业质量年度报告,是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回馈社会的一项重要工作。根据教育部和河南省教育厅相关文件要求,学校编制和发布《河南林业职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的所有统招毕业生的毕业率数据,同时结合学校针对毕业生开展的就业质量调研,目的是能够全面反映毕业生的就业状况。

全文包括:学校简介、就业情况分析、创业情况分析、就业创业工作主要做法、教育教学反馈五个部分。

目录

学校简介	3 -
第一章 毕业生就业情况分析	6 -
一、毕业生的规模和结构	6 -
(一) 毕业生的总体规模与结构	6 -
(二) 毕业生的院系分布情况	6 -
(三) 毕业生的专业分布情况	7 -
(四) 毕业生的性别结构	8 -
(五) 毕业生的民族分析	8 -
二、毕业生就业率	9 -
(一) 分院系就业率	9 -
(二) 分专业就业率	10 -
(三) 分性别就业率	10 -
三、毕业去向	11 -
(一) 毕业生就业情况	11 -
(二) 毕业生未就业情况	11 -
四、就业流向情况	12 -
(一) 就业地区	12 -
(二) 就业行业分布	13 -
(三) 就业职位分布	15 -
(四) 就业单位性质分布	16 -
五、薪资水平	17 -
第二章 毕业生创业情况分析	18 -

(一) 创业行业分布	- 18 -
(二) 创业原因	- 18 -
(三) 对创业起到关键影响的因素	- 19 -
(四) 创业所需知识与能力	- 20 -
第三章 我院就业创业工作主要做法	- 21 -
(一) 深化服务工作理念，提高就业工作服务质量	- 21 -
(二) 广建网络信息平台，确保信息传递到位	- 21 -
(三) 做好就业信息追踪，遴选优质企业合作	- 21 -
(四) 宣传创业政策，争取扶持资金	- 22 -
(五) 核查就业数据，确保就业信息准确真实	- 22 -
第四章 毕业生对教育教学反馈	- 23 -
(一) 入职后适应岗位所需时间	- 23 -
(二) 从事岗位与专业相关度	- 24 -
(三) 工作胜任情况	- 24 -
(四) 毕业至今更换工作单位次数	- 25 -
(五) 影响毕业生就业的主要因素	- 26 -
(六) 在校期间自身素质提高项	- 26 -
(七) 毕业生求职过程中关注的主要因素	- 27 -
(八) 毕业生对母校教育教学工作的建议	- 28 -

学校简介

河南林业职业学院是省属公办全日制高等职业院校，创建于 1951 年 4 月，是全国兴办最早的林业院校之一，坐落在千年帝都、牡丹花城洛阳市。建校初期称“河南省洛阳农林中等技术学校”，1953 年 8 月改名为“河南省洛阳林业学校”，1958 年 8 月升为“河南省洛阳林业专科学校”，1963 年 8 月称“河南省洛阳林业学校”；1966 年停止招生，1974 年恢复招生；1998 年 2 月更名为“河南省林业学校”，2002 年与河南科技大学联合办学，成为其二级学院，称“河南科技大学林业职业学院”，与“河南省林业学校”两个牌子同时存在。2013 年 4 月，经河南省人民政府批准、教育部备案，独立设置为专科层次的“河南林业职业学院”。目前是河南省唯一的一所林业类高等职业院校，被誉为“河南林业人才的摇篮”。

学院位于洛阳市瀍河区中州东路 2 号，校园占地面积 340 亩，建筑面积 20 余万平方米，固定资产 4.2 亿元。综合教学楼、实验楼、实训楼、图书馆、学生公寓、餐厅、校园超市、学生活动中心、标准田径场等基础设施齐全。学院图书馆面积 1.65 万平方米，馆藏图书、期刊 52.3 万册。学院有“河南省果园特种机器人工程研究中心”、“河南省古树名木复壮工程研究中心”、“河南省森林康养工程研究中心”；拥有野生动物标本馆、洛阳市文化创意实训平台、洛阳市移动互联网应用技术实训平台、园林实训中心、汽车组装维修实训中心、智能制造实训中心、旅游实训中心等实验实训科研平台，以及组织培养、财会模拟、网络安全、软件工程、动画

制作、影视后期制作、电子商务、数控加工、电子电器技术应用等实验实训室 85 个，教学用计算机 2000 余台，教学及实验设备总价值 1.2 亿元。拥有校外实习基地 125 个。学院有学生社团 87 个，常年参加活动学生保持在 3000 人以上。完善的教学设施和丰富多彩的社团组织为学生成才提供了良好的基础条件。

学院现有在校生 7423 人。设有生态工程与旅游系、园林系、信息与艺术设计系、经济贸易系、汽车与机电工程系、基础教育部 6 个教学系部，开设专科专业 36 个，其中园林技术、园林工程技术、园艺技术、数控技术、森林生态旅游、动漫制作技术专业为河南省重点建设专业，计算机网络技术、会计、电子商务、汽车检测与维修技术、机电一体化技术专业为省级教学示范专业。北京林业大学继续教育学院河南分院设在我院，目前开设有林业、园林、计算机、会计等本、专科专业，在校生 500 人。

学院现有教职工 440 人，其中有教授、副教授 70 人，双师型教师 160 人，研究生以上学历 210 人。教职工中有享受国务院特殊津贴专家 1 人，河南省职教专家 4 人，河南省学术技术带头人 4 人，河南省教育厅学科带头人 15 人；洛阳市劳动模范 2 人，洛阳市优秀教师 11 人，洛阳市青年科技专家 1 人，洛阳市优秀专家 1 人。近几年，学院教师获国家专利 35 项，承担国家省市重点教科研项目 45 项，其中国家林业公益性行业专项 1 项、国家林业与草原局 948 项目 3 项、国家农业综合开发项目 2 项。主参编教材 200 余部，在各种正式刊物上发表论文 2000 余篇。

学院高度重视学生实践性教学和技能大赛工作，我院在园区网互联及网站建设、企业网搭建与应用、综合布线、电脑平面广告设

计、动画片制作、数字影视后期制作、机器人大赛、插花艺术、园艺植物修剪技术、汽车检测与维修、会计技能、网络营销等省级职业技能大赛中，均获得一、二等奖，许多同学代表河南省参加全国技能大赛，均取得过优异成绩。学生毕业就业率一直保持在90%以上。

学院积极开展对外学术交流活动，多次派教师赴美国、德国、英国、澳大利亚、韩国等国家和地区进行职业教育考察和交流，邀请国内外专家、教授来我院讲学或任教，拓宽了学术研究范围，加强了与国内外院校的交流与合作。

悠久的历史，严谨的学风，良好的办学条件，雄厚的师资力量，使学院成为享誉中原的品牌职业院校，建校 68 年来，学院培养合格毕业生近 5 万人。先后被确定为“工业和信息化部 IT 职业技术教育工程定点院校”“劳动和社会保障部特有工种职业技能鉴定站”“劳动和社会保障部首批机电类高技能人才培训基地”“中国电子商务职业经理人才培养基地”“河南省电子行业特有工种实训基地”。先后荣获“河南省文明单位”“河南省卫生先进单位”“河南省最具影响力的十佳职业院校”“河南省诚信规范招生示范院校”“河南省最具影响力的十大教育品牌”“河南省首批行业示范性职业学校”“河南省依法治校示范校”“国家技能人才培养突出贡献单位”等荣誉称号。

面向未来，学院将进一步聚精会神抓内涵，改革创新谋发展，积极完成规模向质量、一般向特色、普通向精品的根本性转变，实现办学理念、办学条件、办学模式、办学层次的实质性突破，为把学院建成全省一流、全国知名的高等职业院校而努力奋斗。

第一章 毕业生就业情况分析

一、毕业生的规模和结构

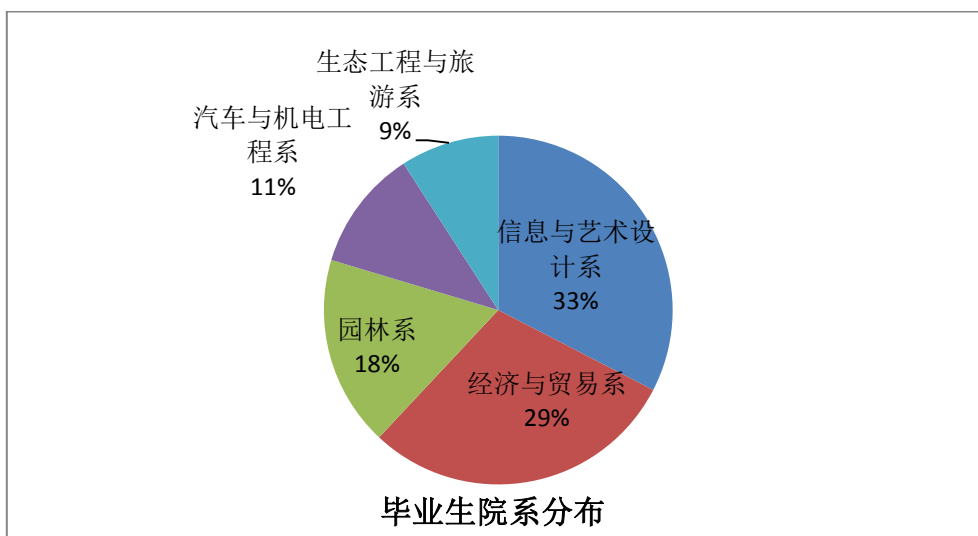
（一）毕业生的总体规模与结构

2019 届毕业生共 1783 人，生源地主要为河南省，分布于 5 个院（系），27 个专业。

（二）毕业生的院系分布情况

2019 届毕业生分布在 5 个院（系），毕业生所占比例前三位的是信息与艺术设计系 32.59%，经济与贸易系 29.39%，园林系 17.67%，具体如下表所示：

系部	毕业生人数	比例
信息与艺术设计系	581	32.59%
经济与贸易系	524	29.39%
园林系	315	17.67%
汽车与机电工程系	200	11.22%
生态工程与旅游系	163	9.14%
合计	1783	100.00%



（三）毕业生的专业分布情况

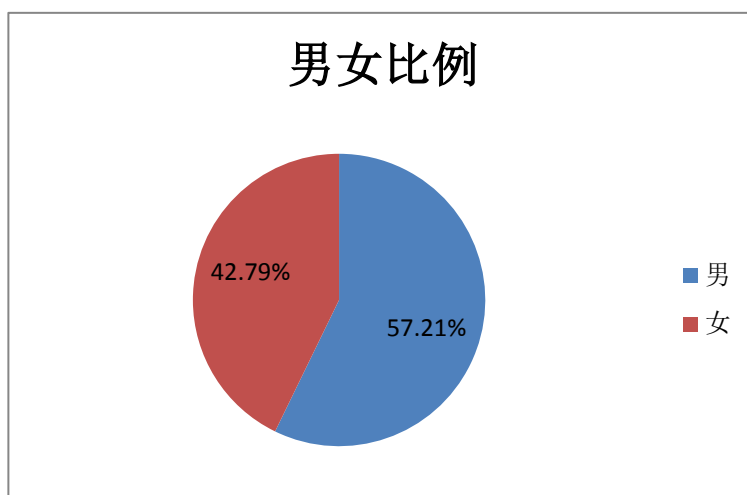
2019 届毕业生专业人数分布前七位的是计算机网络技术 18.90%、电子商务 13.07%、会计 11.89%、园林技术 7.18%、汽车检测与维修技术 5.1%，市场营销 4.43%，园林工程技术 4.26%。具体如下表所示：

专业	人数	比例
计算机网络技术	337	18.90%
电子商务	233	13.07%
会计	212	11.89%
园林技术	128	7.18%
汽车检测与维修技术	91	5.10%
市场营销	79	4.43%
园林工程技术	76	4.26%
数字媒体艺术设计	64	3.59%
动漫制作技术	60	3.37%
园艺技术	57	3.20%
工程造价	55	3.08%
机电一体化技术	55	3.08%
林业技术	51	2.86%
环境艺术设计	49	2.75%
移动互联应用技术	46	2.58%
空中乘务	39	2.19%
森林生态旅游	33	1.85%
数控技术	32	1.79%
汽车营销与服务	22	1.23%
酒店管理	18	1.01%
嵌入式技术与应用	15	0.84%
食品生物技术	14	0.79%
智能产品开发	10	0.56%
森林资源保护	7	0.39%
合计	1783	100.00%

（四）毕业生的性别结构

2019 届毕业生性别分布为男生 57.21%，女生 42.79%，男女比例为 1.34：1。

性别	毕业人数	比例
男	1020	57.21%
女	763	42.79%



（五）毕业生的民族分析

2019 届毕业生民族分为 5 个民族，绝大多数为汉族，比例达到 97.98%，具体如下表所示：

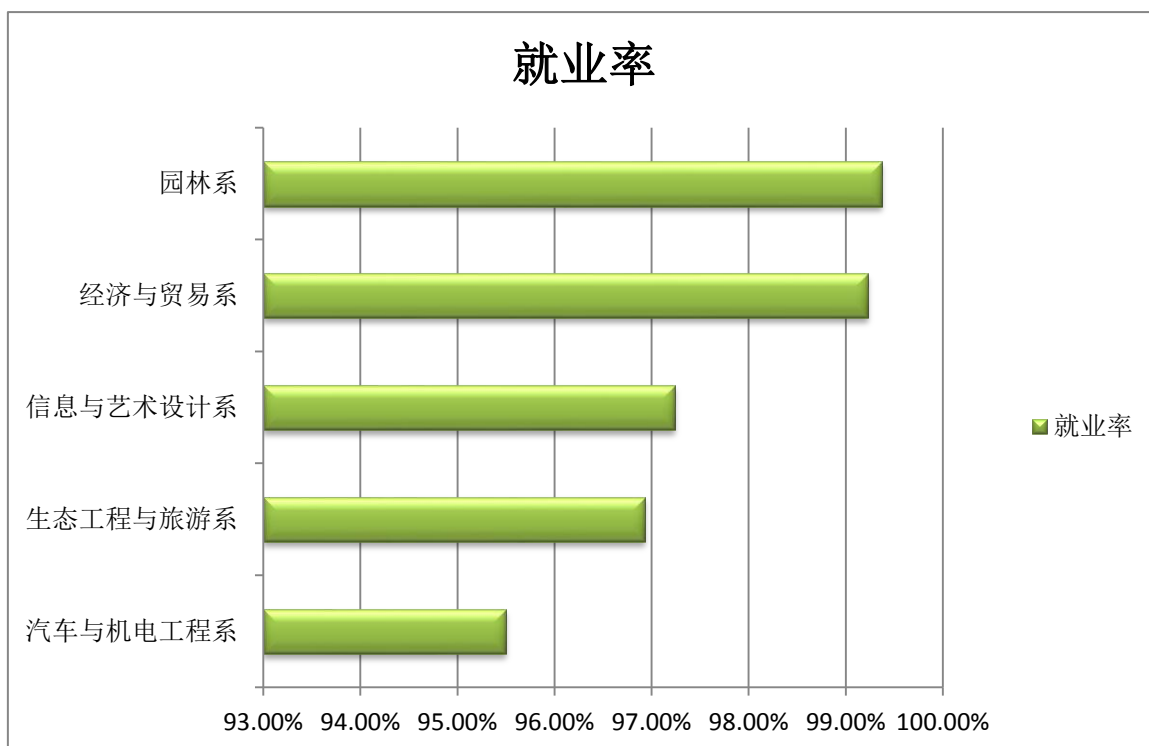
各民族就业率	毕业人数	比例
汉族	1747	97.98%
蒙古族	2	0.01%
回族	30	1.68%
满族	3	0.02%
黎族	1	0.01%
合计	1783	100.00%

二、毕业生就业率

河南林业职业学院毕业生就业信息主要通过各毕业班辅导员（班主任）进行汇总、核实；招生就业处进行抽查监督，抽查比例达 25%，统计出的就业率具有一定的代表性和可信度。

（一）分院系就业率

对 2019 届毕业生各学院就业情况进行调查，就业率分别是：园林系 99.37%、经贸与贸易系 99.23%、信息与艺术设计系 97.24%、生态工程与旅游系 96.93%、汽车与机电工程系 95.5%，具体分布如下表所示：



（二）分专业就业率

2019 届毕业生按专业类别统计就业率，具体如下表所示：

专业	毕业生人数	调查就业率
合计	1783	97.53%
园艺技术	57	100.00%
林业技术	51	100.00%
园林技术	128	99.22%
森林资源保护	7	100.00%
森林生态旅游	33	96.97%
园林工程技术	76	98.68%
工程造价	55	100.00%
数控技术	32	96.88%
机电一体化技术	55	96.36%
汽车检测与维修技术	91	95.60%
食品生物技术	14	100.00%
空中乘务	39	92.31%
智能产品开发	10	90.00%
移动互联应用技术	46	97.83%
计算机网络技术	337	96.44%
动漫制作技术	60	90.00%
嵌入式技术与应用	15	100.00%
会计	212	100.00%
市场营销	79	98.73%
汽车营销与服务	22	90.91%
电子商务	233	98.71%
酒店管理	18	94.44%
数字媒体艺术设计	64	93.75%
环境艺术设计	49	100.00%

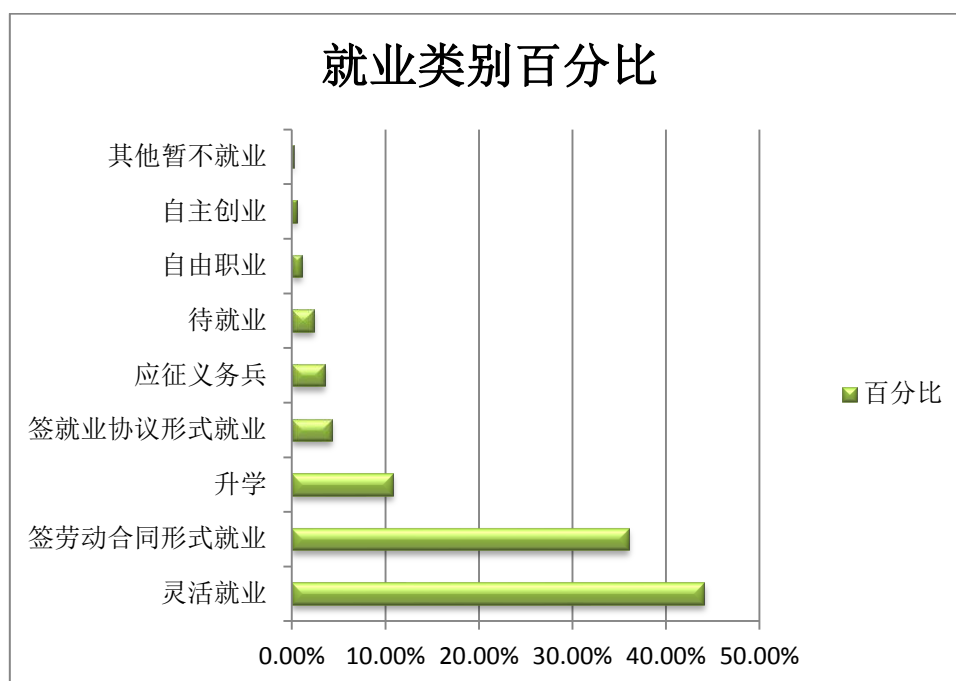
（三）分性别就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1020	993	97.35%
女	763	746	97.77%

三、毕业去向

(一) 毕业生就业情况

就业类别	人数	百分比
灵活就业	767	44.11%
签劳动合同形式就业	626	36.00%
升学	188	10.81%
签就业协议形式就业	73	4.20%
应征义务兵	60	3.45%
待就业	41	2.36%
自由职业	17	0.98%
自主创业	8	0.46%
其他暂不就业	3	0.17%



(二) 毕业生未就业情况

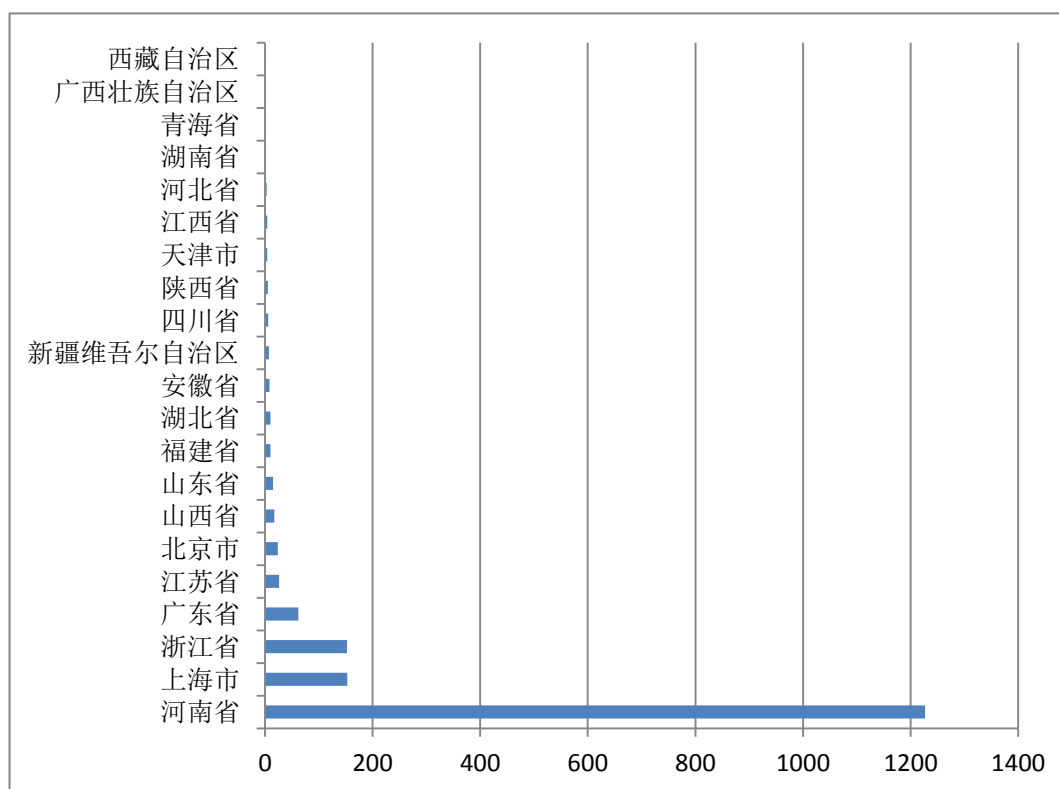
对 2019 届毕业生未就业情况进行调查，未就业学生主要分两类：

求职中 93.18%、暂不就业 6.82%。

四、就业流向情况

(一) 就业地区

就业省份	人数
合计	1739
河南省	1227
上海市	153
浙江省	152
广东省	62
江苏省	26
北京市	24
山西省	17
山东省	15
福建省	10
湖北省	10
安徽省	8
新疆维吾尔自治区	7
四川省	6
陕西省	5
天津市	4
江西省	4
河北省	3
湖南省	2
青海省	2
广西壮族自治区	1
西藏自治区	1

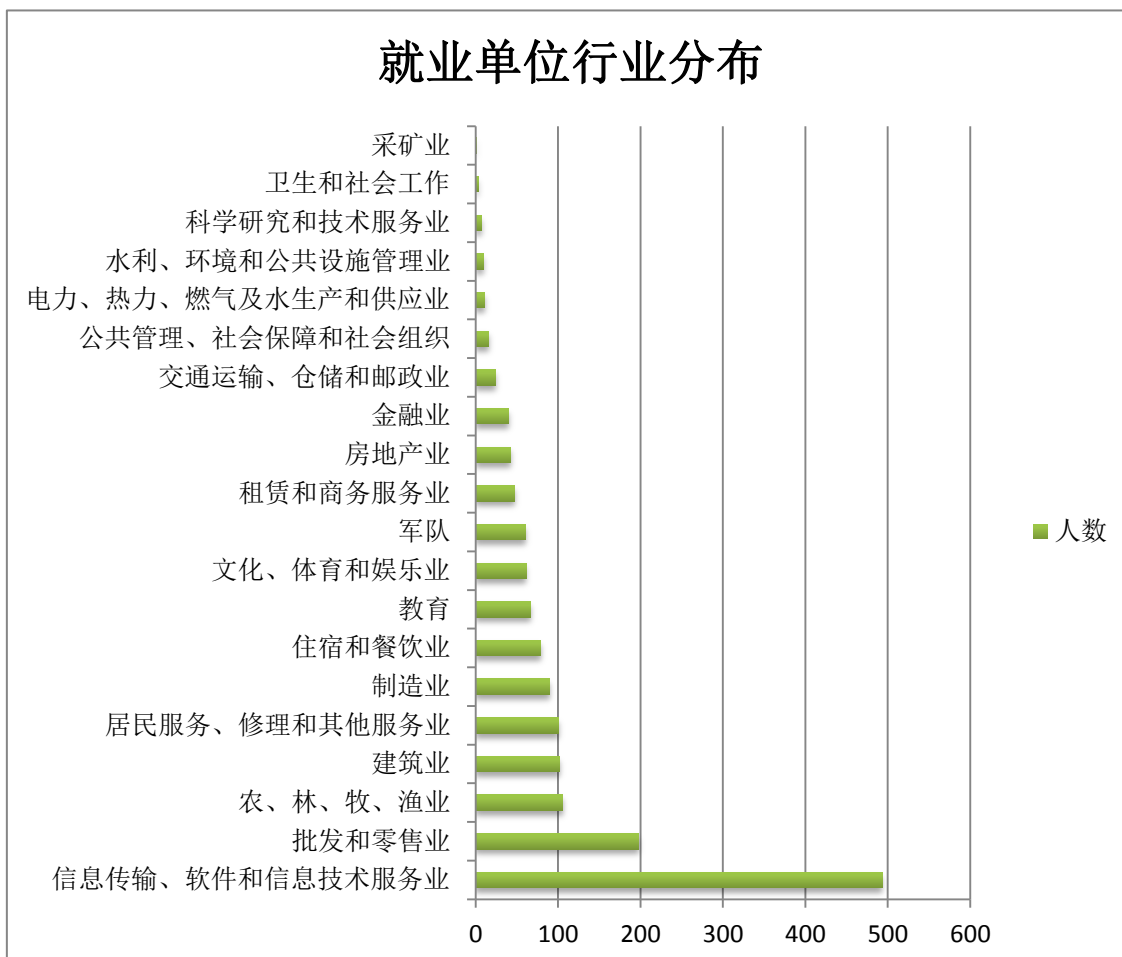


从图中可以看出，我院 2019 届毕业生大部分学生选择在省内就业，比例高达 70.56%，其次为长三角比例为 19.03%，珠三角为 3.6%，首都北京为 1.4%，其他省份就业人数相对很少。

（二）就业行业分布

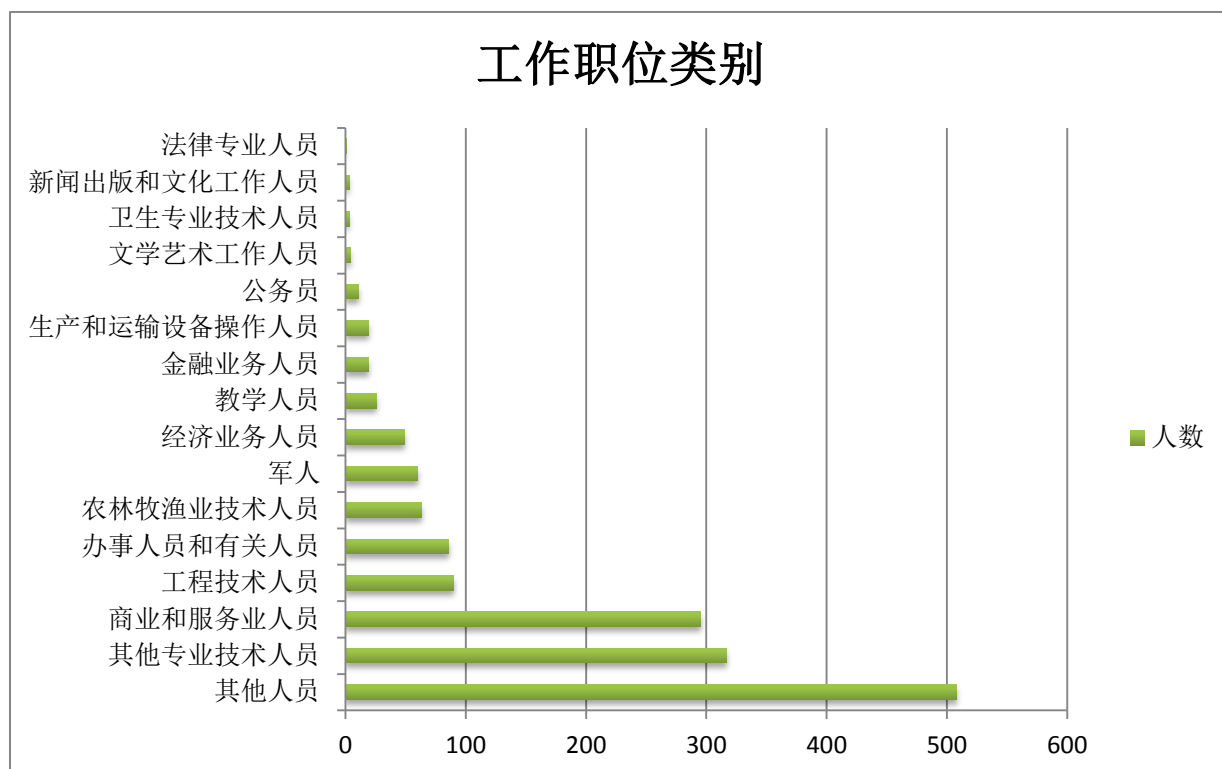
就业单位行业分布	人数
信息传输、软件和信息技术服务业	493
批发和零售业	198
农、林、牧、渔业	105
建筑业	102
居民服务、修理和其他服务业	100
制造业	90
住宿和餐饮业	79
教育	66
文化、体育和娱乐业	61
军队	60
租赁和商务服务业	47
房地产业	42

金融业	40
交通运输、仓储和邮政业	24
公共管理、社会保障和社会组织	16
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11
水利、环境和公共设施管理业	9
科学研究和技术服务业	7
卫生和社会工作	3
采矿业	1



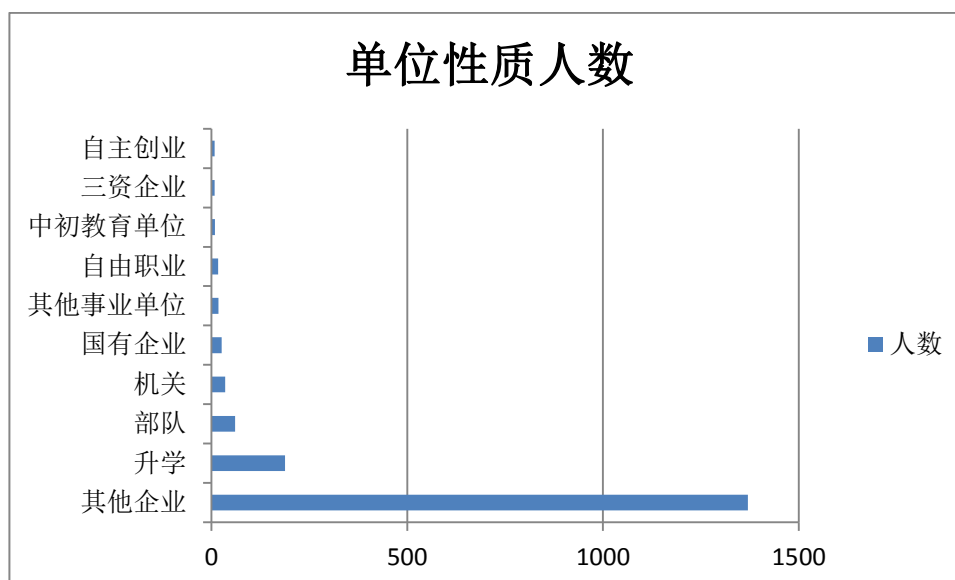
（三）就业职位分布

工作职位类别	人数
其他人员	508
其他专业技术人员	317
商业和服务业人员	295
工程技术人员	90
办事人员和有关人员	86
农林牧渔业技术人员	63
军人	60
经济业务人员	49
教学人员	26
金融业务人员	19
生产和运输设备操作人员	19
公务员	11
文学艺术工作人员	4
卫生专业技术人员	3
新闻出版和文化工作人员	3
法律专业人员	1



（四）就业单位性质分布

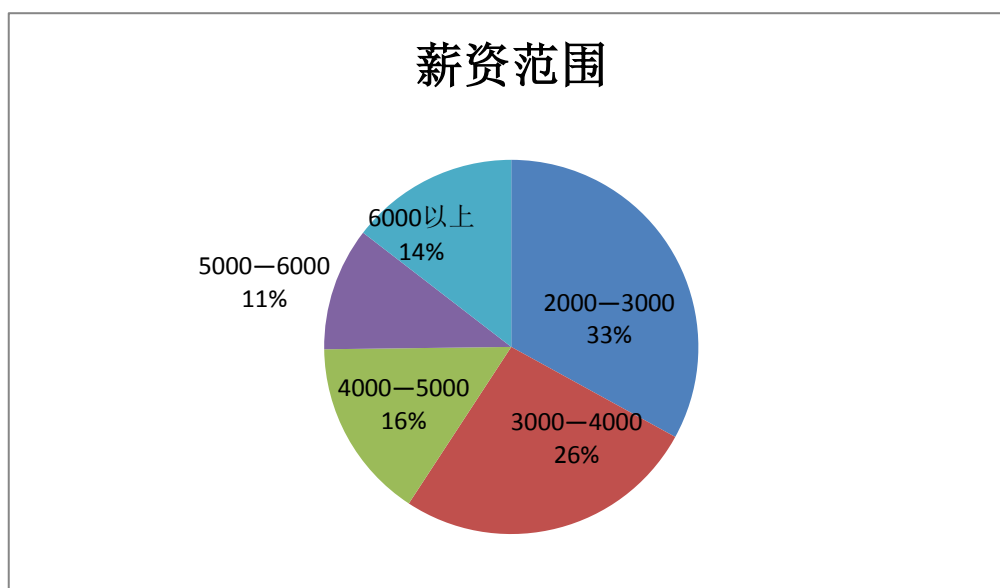
单位性质	人数
其他企业	1370
升学	188
部队	60
机关	35
国有企业	26
其他事业单位	18
自由职业	17
中初教育单位	9
三资企业	8
自主创业	8



五、薪资水平

2019 届毕业生薪资水平调查共得到有效数据 873 个,其中大部分毕业生的收入为 2000—4000 元之间,比例高达 59.32%;有 25.2% 的毕业生薪资水平在 5000 元以上,具体数据如下表所示:

工资范围	人数	比例
2000—3000	288	32.99%
3000—4000	229	26.23%
4000—5000	136	15.58%
5000—6000	93	10.65%
6000 以上	127	14.55%

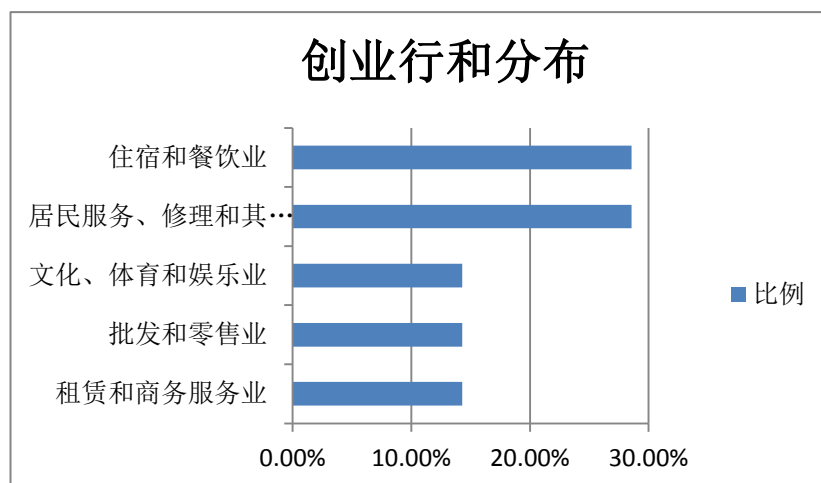


第二章 毕业生创业情况分析

我院 2019 届毕业生中有 7 名学生进行自主创业，在国家“大众创业、万众创新的”号角下，越来越多的学生选择了创业并且成功创业。

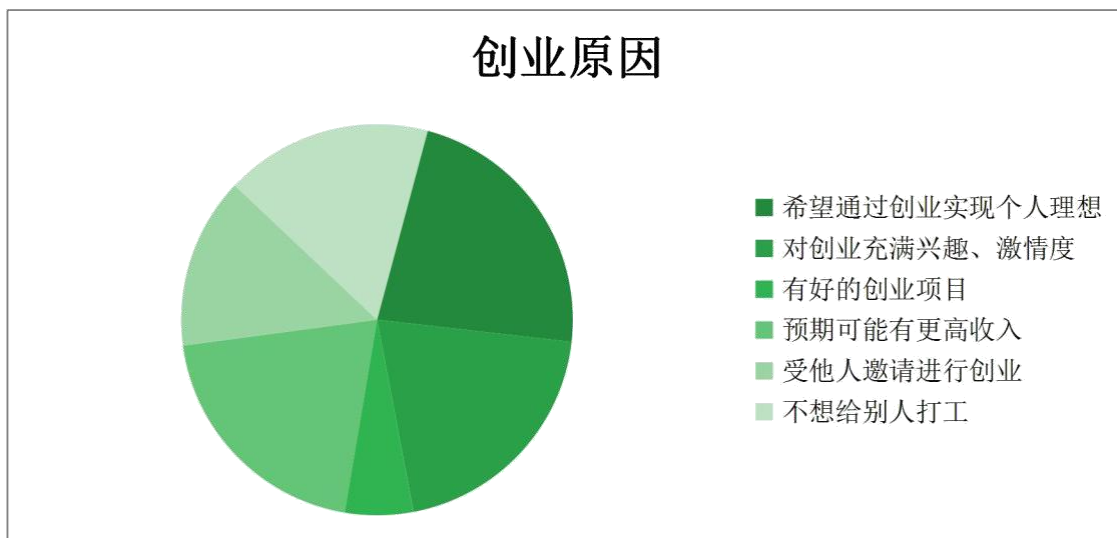
（一）创业行业分布

对 2019 届毕业生创业行业情况的调查表明，学生创业主要集中在住宿和餐饮业和居民服务、维修和其他服务业，具体比例如下图所示。可以看出我院学生选择的创业领域都是启动资金小、门槛低，但竞争较激烈。



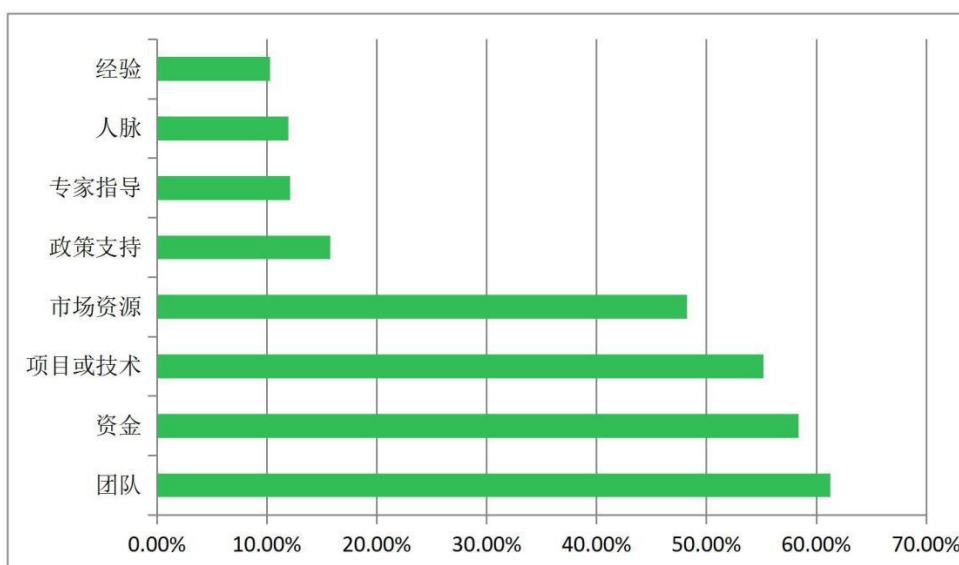
（二）创业原因

对 2019 届毕业生自主创业原因的调查表明，希望通过创业实现个人理想的比例最高，占比为 41.25%，其次是对创业充满兴趣、激情，占比达到 36.85%，再次是预期有更高的收入，占比为 36.9%，如下图所示：



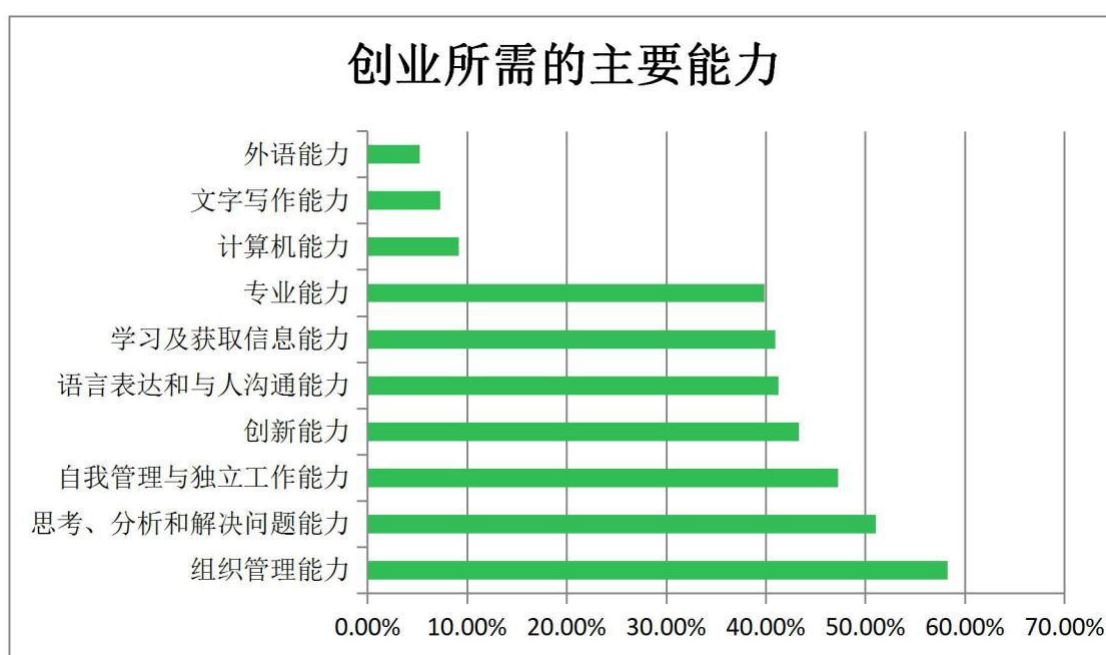
(三) 对创业起到关键影响的因素

对 2019 届毕业生创业起关键影响的因素进行调查，表明：团队比例最高，占比达到 61.25%，其次是资金因素，占比为 58.36%，再次是项目或技术，占比为 55.16%，如下图所示：



（四）创业所需知识与能力

对 2019 届毕业生创业所需知识与能力进行调查，表明：组织管理能力比例最高，占比达到 58.23%，其次是思考、分析和解决问题能力，占比为 51.06%，再次是自我管理与独立工作能力，占比为 47.26%，如下图所示：



第三章 我院就业创业工作主要做法

学院从毕业生就业指导工作入手，将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清当前就业形势，树立就业信心，面对现实，摆正位置，正确定位就业目标。主要做法有以下几点：

（一）深化服务工作理念，提高就业工作服务质量

为方便毕业生就业和办理各种相关手续，提高就业工作服务质量，招生就业处精心整理编写了一万余字的《河南林业职业学院 2019 届毕业生就业创业服务手册》，为毕业生就业全过程提供指导；学院开通招生就业微信公众号，为毕业生提供各项最新就业信息和就业政策。做好《就业质量报告》数据分析，为各系部调整专业设置、制定发展规划提供决策依据，助力学院转型发展。

（二）广建网络信息平台，确保信息传递到位

为保证就业信息畅通，各系都建立了毕业生就业 QQ 群，招生就业处开通了微信公众号，在就业群和公众号中第一时间发布就业政策、招聘会岗位信息等，为毕业生提供了丰富、便捷、有效的就业信息资源。学院就业信息网站功能全面，毕业生通过登陆我院的就业信息网，可以进行就业政策查询、求职技巧学习，还可以了解最新招聘信息；用人单位也可登陆我院就业专题网站，了解毕业生生源、专业情况，以便企业更好地做好招聘工作安排。

（三）做好就业信息追踪，遴选优质企业合作

为了适应近年来学生对求职企业层次的需求，通过对参加我院双选会企业回执收集、企业电话回访、毕业生回访、毕业生问卷调查等形式和手段，对收集到的数据和信息进行分析，了解和摸清招聘企业

的实际情况，将优质企业的情况介绍、需求信息通过就业信息网进行发布，以更加精准和有效的提供就业岗位信息，为毕业生提供就业服务。

（四）宣传创业政策，争取扶持资金

通过创业政策宣讲、开展创业专题讲座、发布创业政策信息等形式，广泛宣传国家和地方最新出台的创业就业相关政策，帮助有意愿创业的学生了解政策、掌握政策、用好政策，积极争取人社、教育、团委等部门支持，为他们提供更多的帮扶资金和社会资源，不断优化学生创业就业环境。我院充分发挥创新创业协会的第二课堂作用，让学生了解创业大赛、通过观看创业比赛视频，亲临比赛现场、举办创业比赛活动等，突现了一批对创业兴趣极高的学生，起到了良好的示范和传播作用。

（五）核查就业数据，确保就业信息准确真实

为切实做好我校毕业生就业工作，保证就业率真实、可靠，我院就业核查工作与协议数据上报工作同时展开。根据省就业中心数据核查要求，各系集中对所报就业数据进行了全面普查，毕业班辅导员逐一电话核实就业信息，完善修改信息数据后，经系部书记签字后招生就业处进行规整和处理。

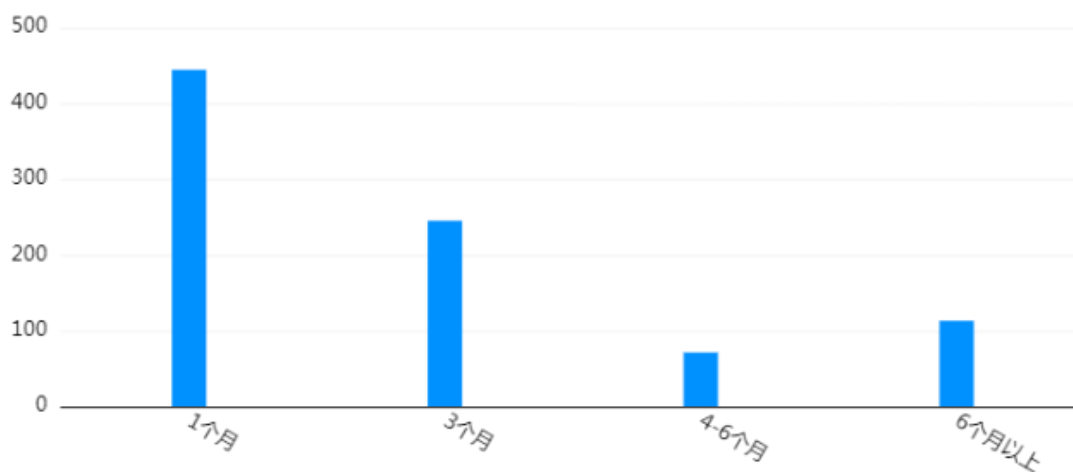
第四章 毕业生对教育教学反馈

我院 2019 届毕业生 1783 人，通过发放调查问卷，共有 873 名同学参与了答题，答题率为 48.96%，数据能够反应多数学生对学校的评价。

（一）入职后适应岗位所需时间

我院 2019 届毕业生找到工作后，1 个月能适应岗位的占比 50.86%，3 个月能适应岗位的占比 28.06%，4-6 个月能适应岗位的占比 8.13%，6 个月以上才能适应岗位的占比 12.94%。具体如下表所示：

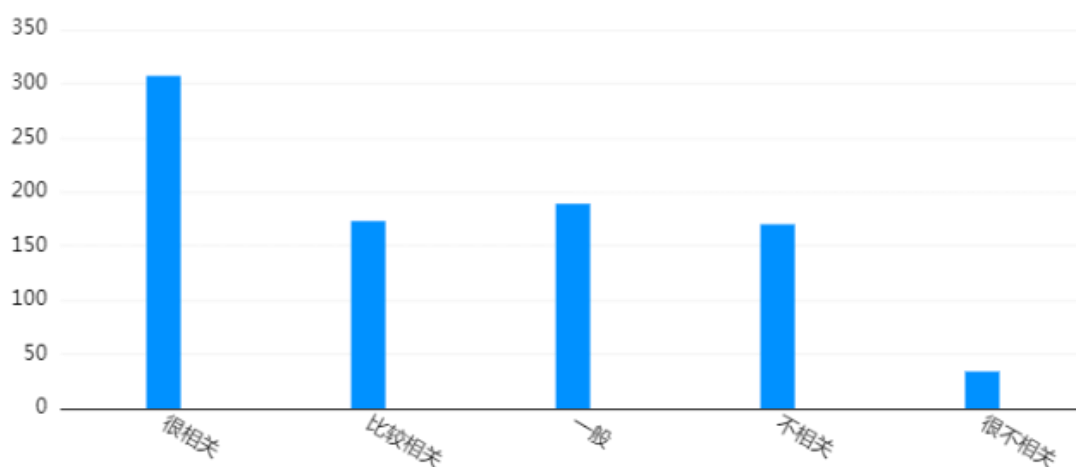
适应时间	比例
1 个月	50.86%
3 个月	28.06%
4-6 个月	8.13%
6 个月以上	12.94%



（二）从事岗位与专业相关度

我院 2019 届毕业生所从事的工作岗位，与所学专业很相关的占比 35.17%，比较相关的占比 19.82%，一般相关的占比 21.65%，不相关的占比 19.47%，很不相关的占比 3.89%。具体如下表所示：

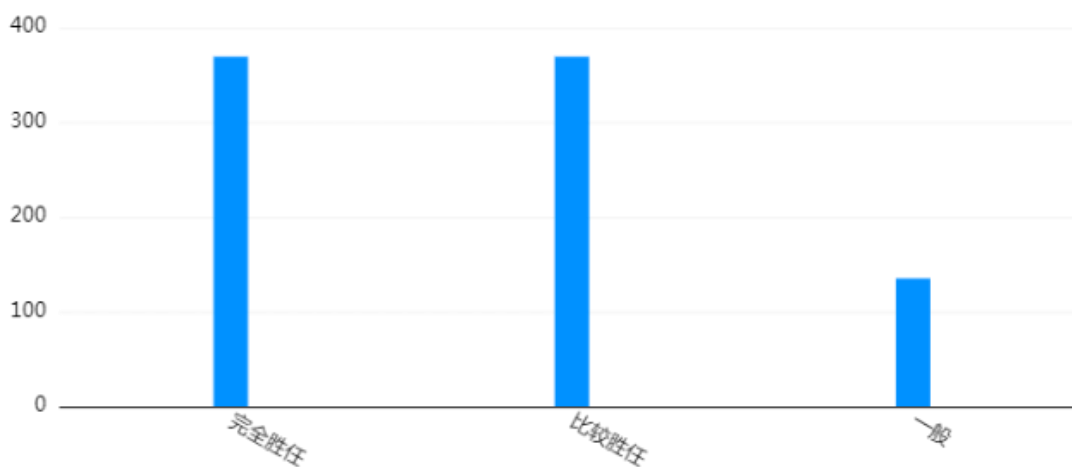
专业相关度	比例
很相关	35.17%
比较相关	19.82%
一般	21.65%
不相关	19.47%
很不相关	3.89%



（三）工作胜任情况

我院 2019 届毕业生所走上工作岗位后，42.27%的学生认为自己能完全胜任，42.27%的学生认为自己比较胜任，15.46%的学生认为自己一般胜任。具体如下表所示：

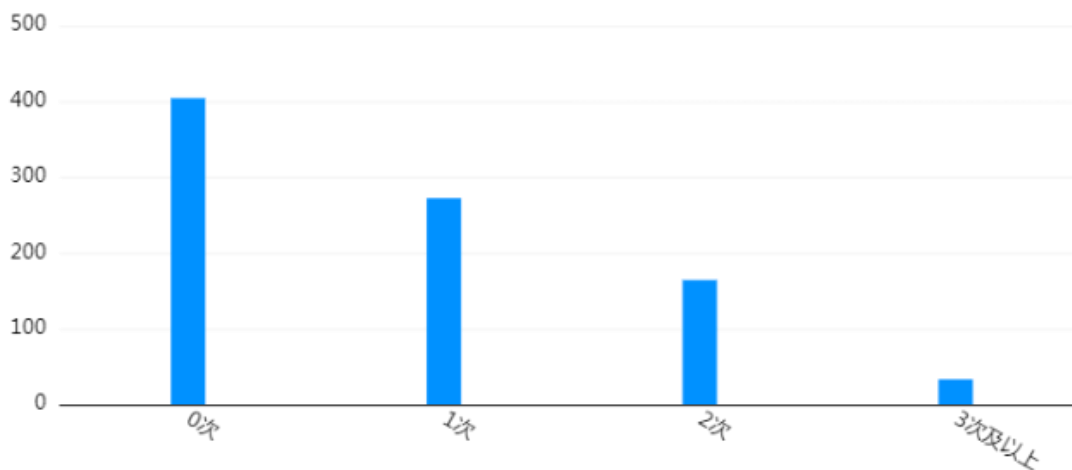
工作胜任情况	比例
完全胜任	42.27%
比较胜任	42.27%
一般	15.46%



(四) 毕业至今更换工作单位次数

我院 2019 届毕业生在求职过程中,更换工作次数为 0 的学生占 46.28%, 更换工作次数为 1 的学生占 31.16%, 更换工作次数为 2 的学生占 18.79%, 更换工作次数为 3 次或者 3 次以上的学生占 3.78%, 具体如下表所示:

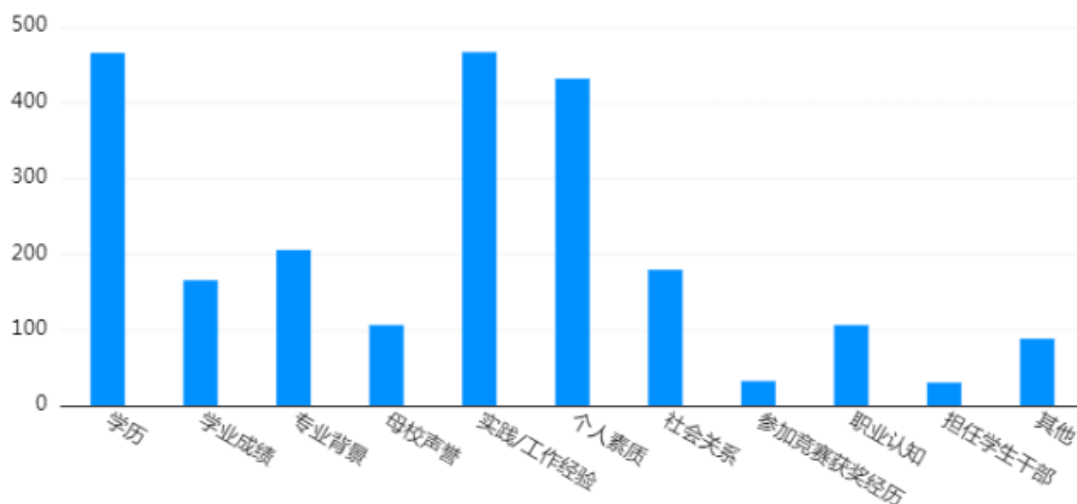
更换工作次数	比例
0 次	46.28%
1 次	31.16%
2 次	18.79%
3 次及以上	3.78%



（五）影响毕业生就业的主要因素

我院 2019 届毕业生在求职过程中，53.26%的学生认为学历很重要，53.38%的学生认为实践和工作经验比较重要，49.37%的学生认为个人素质较重要，具体如下表所示：

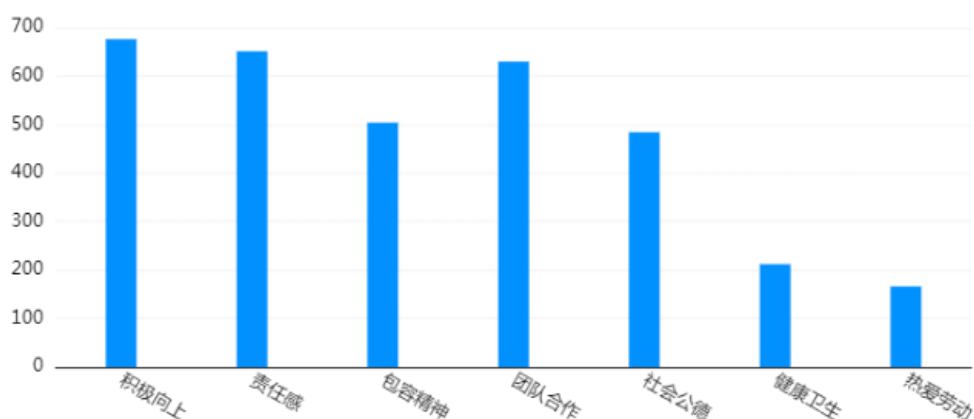
影响就业的主要因素	比例
实践/工作经验	53.38%
学历	53.26%
个人素质	49.37%
专业背景	23.48%
社会关系	20.50%
学业成绩	18.90%
母校声誉	12.14%
职业认知	12.14%
其他	10.08%
参加竞赛获奖经历	3.67%
担任学生干部	3.44%



（六）在校期间自身素质提高项

我院 2019 届毕业生在校期间，认为自身素质提高较大的主要方面有，76.73%的学生选择“积极向上”、73.89%的学生选择“责任感”、71.51%的学生选择“团队合作”、57.21%的学生选择“包容精神”、54.94%的学生选择“社会公德”。具体如下表所示：

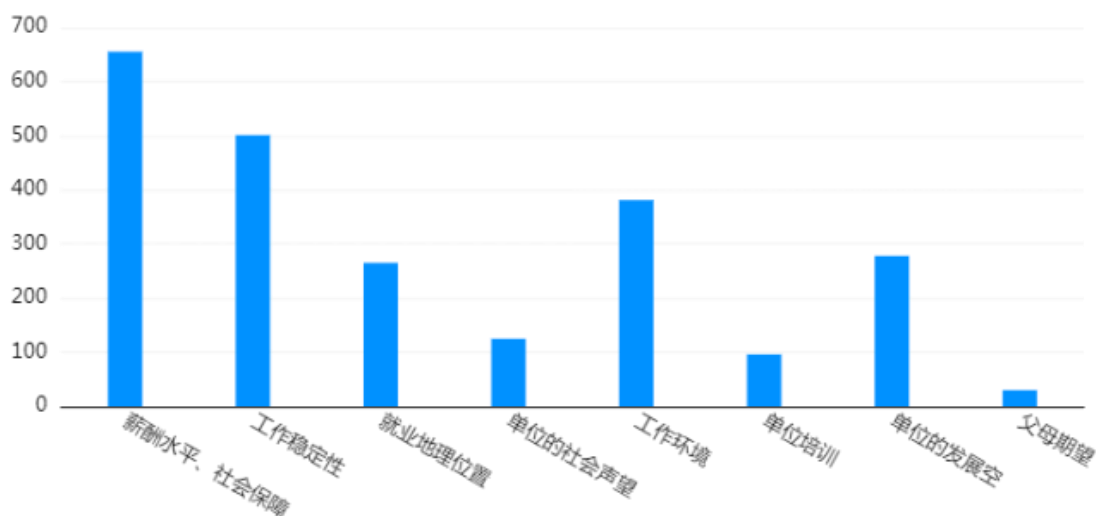
素质提高项目	比例
积极向上	76.73%
责任感	73.89%
包容精神	57.21%
团队合作	71.51%
社会公德	54.94%
健康卫生	24.06%
热爱劳动	18.84%



（七）毕业生求职过程中关注的主要因素

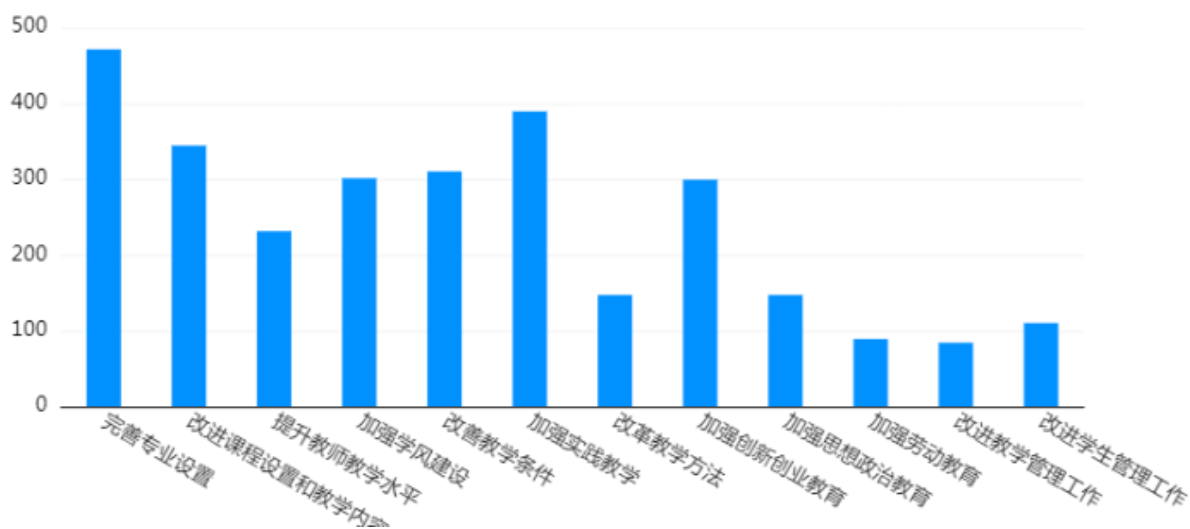
我院 2019 届毕业生在求职过程中，75.03%的学生认为薪酬水平、社会保障重要，57.39%的学生认为工作稳定性比较重要，43.64%的学生认为工作环境较重要，31.84%的学生认为单位的发展空间较重要。30.36%的学生认为就业地理位置较重要，具体如下表所示：

求职关注情况	比例
薪酬水平、社会保障	75.03%
工作稳定性	57.39%
工作环境	43.64%
单位的发展空间	31.84%
就业地理位置	30.36%
单位的社会声望	14.32%
单位培训	11.00%
父母期望	3.44%



(八) 毕业生对母校教育工作的建议

我院 2019 届毕业生对学校教育教学反馈中，53.95%的学生建议“完善专业设置”，44.56%的学生建议“加强实践教学”，35.51%的学生建议“改进课程设置和教学内容”，具体如下表所示：



建议	比例
完善专业设置	53.95%
加强实践教学	44.56%
改进课程设置和教学内容	39.40%
改善教学条件	35.51%
加强学风建设	34.48%

加强创新创业教育	34.25%
提升教师教学水平	26.46%
改革教学方法	16.84%
加强思想政治教育	16.84%
改进学生管理工作	12.60%
加强劳动教育	10.19%
改进教学管理工作	9.62%

用人单位的反馈意见：我们也收集了 20%已就业学生所在单位的意见，主要集中在两个方面：一是反映动手能力方面感觉不够强的占 40%，二是反映毕业生缺乏吃苦耐劳精神和团队合作精神占 36%。其他问题比较分散。用人单位对毕业生的职业道德和工作态度要求最高，甚至超过了对知识和技能的要求。